

Утверждено
приказом Главного управления
образования и молодежной
политики Алтайского края
от 29.05.2013 г. № 2563_____

ПОЛОЖЕНИЕ о краевом конкурсе «Молодой предприниматель Алтай – 2013»

1. Общие положения о Конкурсе

Настоящее Положение разработано в соответствии с Положением о Всероссийском конкурсе «Молодой предприниматель России – 2013», утвержденным приказом Федерального агентства по делам молодежи от 3 апреля 2013 года № 37 и определяет порядок проведения краевого конкурса «Молодой предприниматель Алтай – 2013». Краевой конкурс «Молодой предприниматель Алтай – 2013» (далее – «Конкурс») является региональным этапом Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России – 2013». Учредителем Конкурса является Главное управление образования и молодежной политики Алтайского края.

2. Цель и задачи Конкурса

Целью Конкурса является популяризация предпринимательства как эффективной жизненной стратегии в молодежной среде.

Задачами Конкурса являются:

- выявление и поощрение активных и одаренных молодых людей, ведущих предпринимательскую деятельность;
- создание образцов для подражания в молодежной среде;
- формирование позитивного образа молодежного предпринимательства как важного фактора экономико-социального прогресса страны.

3. Участники Конкурса

3.1. К участию в Конкурсе допускаются граждане России в возрасте от 14 до 30 полных лет на момент подачи заявки на участие. В Конкурсе могут участвовать несколько физических лиц, являющихся индивидуальными предпринимателями, соучредителями или представителями руководства одной компании. Такая группа лиц, совместно участвующих в Конкурсе и представляющих свой общий бизнес, рассматривается как один участник.

3.2. Требования к участникам Конкурса.

Участник Конкурса должен удовлетворять одному из следующих условий:

- являться индивидуальным предпринимателем, учредителем (соучредителем) юридического лица, зарегистрированного в установленном законом порядке на территории РФ, независимо от организационно-правовой формы и формы собственности;

- входить в состав исполнительного органа юридического лица, зарегистрированного в установленном законом порядке на территории РФ, независимо от организационно-правовой формы и формы собственности.

К участию в Конкурсе не допускаются лица, представляющие компании:

- осуществляющие деятельность, запрещенную законодательством РФ;
- осуществляющие деятельность по производству или продаже алкогольной и спиртосодержащей продукции, пива и напитков, изготовленных на его основе, а также табака, табачных изделий, курительных принадлежностей;
- организующие или проводящие азартные игры.

4. Руководство Конкурса

4.1. Конкурс организуется и проводится Главным управлением образования и молодежной политики Алтайского края.

4.2. Руководство Конкурса осуществляет краевой организационный комитет Конкурса (далее – «Оргкомитет»).

4.3. Оргкомитет формируется учредителем Конкурса.

4.4. Состав Оргкомитета формируется:

- из представителей учредителя;
- из представителей государственных органов, общественных объединений.

4.5. Оргкомитет:

- утверждает состав жюри Конкурса;
- утверждает перечень номинаций;
- утверждает список участников финала Конкурса;
- утверждает порядок проведения финальных процедур Конкурса;
- утверждает порядок награждения победителей финала Всероссийского этапа Конкурса;
- утверждает календарный план (программу) проведения Конкурса;
- утверждает итоги Конкурса.

4.6. Организация-исполнитель Всероссийского этапа Конкурса (далее – «Организация-исполнитель») определяется в соответствии с Федеральным законом от 21 июля 2005 года № 94-ФЗ «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд» по необходимости. В функции Организации-исполнителя входит организационное обеспечение работы Жюри Конкурса, организация и проведение финальных процедур Конкурса, организация и проведение церемонии награждения победителей Конкурса.

5. Порядок проведения Конкурса

Конкурс проводится поэтапно.

I этап – заочный: 1 июня – 1 сентября 2013 года.

II этап – очный: с 10 сентября по 25 октября 2013 года.

Победители Конкурса принимают участие в отборе на участие в финальном этапе Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России – 2013».

Конкурс финансируется за счет средств долгосрочной целевой программы «О государственной поддержке и развитии малого и среднего предпринимательства в Алтайском крае» на 2011 – 2013 годы. Итоговый протокол результатов Конкурса по окончании мероприятия передается Оргкомитетом во Всероссийский организационный комитет Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России – 2013».

6. Содержание Конкурса

6.1. Номинации Конкурса.

Конкурс проводится по следующим основным номинациям:

- «Успешный старт»;
- «Социально ответственный бизнес»;
- «Студенческий бизнес»;
- «Инновационный бизнес»;
- «Сельское хозяйство»;
- «Сфера услуг»;
- «Производство»;
- «Женское предпринимательство»;
- «Семейный бизнес»;
- «Франчайзинг»;
- «Вклад в развитие молодежного предпринимательства».

Номинация «Вклад в развитие молодежного предпринимательства» присуждается жюри вне Конкурса физическому или юридическому лицу, внесшему наибольший вклад в развитие молодежного предпринимательства.

Окончательный перечень номинаций утверждается Оргкомитетом.

6.2. Подача заявок (номинации) на участие в Конкурсе.

Конкурсная заявка должна включать:

- регистрационную форму участника (см. Приложение 1);
- приложение к регистрационной форме (см. Приложение 2).

Конкурсные заявки подаются:

1. В электронном виде путем заполнения регистрационной анкеты и загрузки файлов с приложениями на Интернет-сайт Конкурса (www.molpr.ru).

2. Заполненная регистрационная анкета должна быть распечатана, лично подписана участником Конкурса и направлена в адрес Оргкомитета почтой или курьерским отправлением.

Датой подачи конкурсной заявки считается дата отправки оригинала регистрационной формы в адрес регионального оргкомитета. Конкурсные заявки, поданные после окончания срока приема заявок, рассмотрению не подлежат.

6.3. Требования к заявке на участие в Конкурсе.

Регистрационная форма, заполненная не полностью или не подписанная участником, считается недействительной, а соответствующая конкурсная заявка рассмотрению не подлежит.

Приложение к регистрационной форме представляется в виде файла MS Word 97 – 2003 с расширением doc и размером не более 1 МБ. Файл должен содержать шесть страниц формата А4 со следующими минимальными размерами полей: верхнее – 29 мм, нижнее – 20 мм, левое – 30 мм, правое – 15 мм. Каждая

страница должна содержать озаглавленный текст в соответствии с Приложением 2 к настоящему Положению. Общий объем текста приложения не может превышать 6 страниц формата А4 при размере шрифта не менее 10 пунктов и межстрочном промежутке не менее 1,5 линии.

Заявки принимаются до 16 августа 2012 года по адресу: 656056, г. Барнаул, ул. М. Горького, 39, и электронному адресу: mpr22@bk.ru.

Контакты: (3852) 65-93-67, Самойлов Александр Владимирович, Панова Наталья Сергеевна.

7. Жюри Конкурса

7.1. Состав Жюри.

В состав Жюри приглашаются эксперты в области предпринимательства и развития бизнеса; представители учреждений науки и образования; представители управления Алтайского края по развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры; руководители объединений предпринимателей регионального и местного уровней, представители бизнес-структур.

Члены Жюри Конкурса осуществляют свою работу на безвозмездной основе.

Жюри Конкурса утверждается Оргкомитетом не позднее 16 августа 2013 года.

7.2. Функции Жюри.

Функции Жюри Конкурса включают в себя:

- анализ и оценку конкурсных материалов участников Конкурса;
- проведение собеседования с участниками Конкурса;
- определение состава финалистов Конкурса по номинациям;
- определение победителей Конкурса в номинациях.

8. Критерии и порядок оценки участников Конкурса

8.1. Общими критериями для оценки участников Конкурса всех уровней в номинациях являются:

- *предпринимательский дух* – способность создать плодотворную бизнес-идею, развить ее и воплотить в жизнь, способность не только следовать за рынком, но и предвидеть тенденции его изменения, умение ставить стратегические и тактические цели и добиваться их, умение преодолевать трудности, управлять рисками, принимать верные решения в условиях неопределенности, кругозор и способность к саморазвитию, признание и уважение со стороны сотрудников и конкурентов;

- *управленческие способности* – способность создать сплоченную и эффективную команду, увлечь сотрудников своими идеями и раскрыть их потенциал;

- *инновационный подход* – ориентация на творчество и новаторство в разработке и внедрении новых товаров и услуг, стимулирование культуры инноваций в компании;

- *социальная значимость бизнеса* – создание новых рабочих мест; создание обстановки уважения, признания заслуг работников, поощрение их активного участия в жизни компании; вовлечение молодежи в процесс трудовой

деятельности, предоставление товаров и услуг первой необходимости или ориентация на социально незащищенные слои населения;

- *финансовые показатели* – позитивная динамика показателей рентабельности и роста, свидетельствующая о стабильности развития бизнеса;

- *конкурентоспособность, перспективы развития и роста бизнеса* – жизнеспособность бизнес-идеи, уникальность торгового предложения, преимущества перед конкурентами, качество продукта/услуги, масштабируемость бизнеса, география работы бизнеса.

В своей работе Жюри руководствуется следующими балльными оценками соответствия участников Конкурса критериям оценки:

Таблица №1

	Критерий	Максимальная оценка
1.	Предпринимательский дух	20
2.	Управленческие способности	10
3.	Инновационный подход	20
4.	Социальная значимость бизнеса	20
5.	Финансовые показатели	10
6.	Конкурентоспособность, перспективы развития и роста бизнеса	20
	Максимальная итоговая оценка	100

9. Подведение итогов Конкурса

9.1 Определение победителей Всероссийского этапа Конкурса.

Определение победителей проводится поэтапно:

1. Заочный этап.

Оргкомитет направляет каждому члену Жюри информационный пакет, содержащий копии заявок финалистов (регистрационные формы и приложения), копии протоколов заседания Жюри Региональных этапов и бланки таблиц оценки заявок. Каждый член Жюри изучает эти заявки и заполняет соответствующие таблицы оценки (см. Приложение 3). По итогам оценки Оргкомитет выполняет расчет среднего балла каждого участника Конкурса. Для этого сумма баллов, выставленных членами Жюри соответствующей заявке, делится на число членов Жюри, рассматривавших эту заявку. Результаты работы Жюри оформляются в виде протокола. По итогам оценки Оргкомитет формирует список из 5 участников с наивысшими оценками в каждой номинации для участия в очном этапе.

2. Очный этап.

Оргкомитет организует собеседование членов Жюри с финалистами Конкурса. Собеседование может проводиться в формате презентации рабочих групп. Для этого все финалисты, участвующие в собеседовании, предварительно разбиваются на рабочие группы по номинациям. Работу каждой группы возглавляет один член Жюри. Члены Жюри, участвующие в подготовке рабочей

группы по номинации, заранее выбирают тему для обсуждения или бизнес-кейс, связанные с номинацией и актуальные для молодых предпринимателей.

Помимо членов Жюри в качестве наблюдателей в рабочих группах могут принимать участие представители спонсоров (в количестве не более одного человека от компании на каждую номинацию).

Представители учредителя и любые другие лица не могут принимать участия в рабочих группах.

Рекомендуемая продолжительность работы каждой группы — 90 минут.

Заседание Жюри Конкурса производится непосредственно по окончании собеседования.

Работа Жюри Конкурса в ходе заседания координируется и направляется председателем Жюри. Выбор председателя производится членами Жюри в начале заседания.

Все решения Жюри принимает путем открытого голосования. Все присутствующие на заседании члены Жюри имеют равные права при голосовании. Ни один из членов Жюри не имеет права решающего голоса.

Делегирование полномочий отсутствующего на заседании члена Жюри каким-либо лицам или другим членам Жюри не допускается. Отсутствующий на заседании член Жюри заблаговременно предоставляет в письменной форме свою оценку финалистов в номинациях, включая таблицы с балльными оценками. Председатель Жюри оглашает мнение отсутствующего члена Жюри в ходе заседания. Мнение отсутствующего члена Жюри учитывается в ходе заседания на правах совещательного голоса.

В ходе заседания Жюри выполняет расчет среднего балла каждого участника Конкурса. Для этого сумма баллов, выставленных членами Жюри соответствующей заявке, делится на число членов Жюри, рассматривавших эту заявку. До начала расчета средних баллов члены Жюри имеют право корректировать собственные предварительные оценки финалистов на основании информации, полученной ими в ходе работы «круглых столов».

Любая номинация Конкурса считается состоявшейся, если Жюри сочтет возможным представить в такой номинации как минимум трех финалистов. Номинации с количеством финалистов менее трех считаются несостоявшимися и победители в них не выбираются.

Финалисты и победители в каждой номинации определяются членами Жюри из числа участников, имеющих наибольшие средние баллы. В случае равенства средних баллов нескольких претендентов на звание финалиста или победителя выбор финалистов или победителей проводится путем открытого голосования присутствующих на заседании членов Жюри, при этом все члены Жюри имеют равные права при голосовании.

Результаты работы Жюри оформляются в виде протокола и подписываются всеми присутствующими на заседании членами Жюри. По окончании заседания каждому члену Жюри вручается копия протокола. Оригинал протокола хранится в Оргкомитете.

В протоколе отражается следующая информация:

- наименования номинаций Конкурса;
- перечень финалистов в каждой номинации с указанием набранных ими средних баллов;

- имя победителя в каждой номинации.

9.2. Конфиденциальность.

Члены Жюри, сотрудники оргкомитетов обязаны строго придерживаться принципов конфиденциальности и неразглашения в отношении информации об участниках Конкурса.

Информация об участниках Конкурса, содержащаяся в конкурсных заявках:

- является конфиденциальной (за исключением случаев, когда такая информация являлась общедоступной на момент получения ее Оргкомитетом);
- используется только для оценки членами Жюри участников Конкурса и связи с ними;

- не подлежит разглашению или использованию в любых иных целях без письменного согласия участников Конкурса и Оргкомитета.

Информационные пакеты членов Жюри подлежат возврату в Оргкомитет по окончании заседания Жюри. В случае невозможности возврата информационного пакета член Жюри обязан принять меры по уничтожению содержимого пакета и письменно уведомить об этом Оргкомитет.

9.3. Объявление финалистов Конкурса и победителя.

По окончании заседания Жюри может быть раскрыта и публично представлена только следующая информация:

- имена и названия компаний финалистов Конкурса;
- распределение финалистов Конкурса по номинациям.

Члены Жюри и сотрудники Оргкомитета обязаны хранить в строгой тайне имена победителей в номинациях до момента оглашения этих имен на торжественной церемонии награждения победителей Конкурса. Кроме того, члены Жюри до указанного момента обязаны хранить копии протокола заседания в защищенном и безопасном месте, исключая возможность ознакомления с ними лиц, не входящих в состав Жюри.

Победители Конкурса объявляются в ходе торжественной церемонии объявления и награждения победителей в номинациях.

9.4. Призовой фонд.

Финалисты Конкурса награждаются именными дипломами финалиста. Победители Конкурса в номинациях награждаются памятным знаком и именными дипломами победителя.

Допускается вручение победителям Конкурса в номинациях специальных призов от спонсоров Конкурса при условии вручения таких призов в каждой номинации и сопоставимости стоимостей таких призов.

Приложение № 1
к Положению о Конкурсе

Содержание регистрационной формы

Сведения об участнике Конкурса	
Номинация (отметить одну)	<ul style="list-style-type: none"> • «Успешный старт»; • «Социально-ответственный бизнес»; • «Студенческий бизнес»; • «Инновационный бизнес»; • «Сельское хозяйство»; • «Сфера услуг»; • «Производство»; • «Женское предпринимательство»; • «Семейный бизнес»; • «Франчайзинг»
Фото (Портрет, размер не менее 1 мб)	
1. Фамилия, имя, отчество	
2. Дата рождения	
3. Образование	
4. Мобильный телефон	
5. Адрес электронной почты (e-mail)	
6. Профиль в социальных сетях	Вконтакте: Facebook: Twitter: Блог/личный сайт:
Сведения об организации (если применимо)	
1. Наименование (краткое и полное)	
2. Организационно-правовая форма	
3. ИНН	
4. Год основания компании	
5. Опишите основную идею Вашего бизнеса в одном-двух предложениях (Это описание будет дословно воспроизводиться в презентационных материалах о Вашем проекте)	
6. Адрес, индекс предприятия	
7. Телефон, факс, e-mail	
8. Интернет-сайт компании	
9. Количество работающих на предприятии (с разбивкой по трем последним годам) – обязательно к заполнению	2011 - 2012 - 2013 -
10. Объем реализации (с разбивкой по трем последним годам) – обязательно к заполнению	2011 - 2012 - 2013 -

11. Прибыль до уплаты налогов и процентов по кредитам (с разбивкой по трем последним годам) – обязательно к заполнению	2011 - 2012 - 2013 -
12. Чистая прибыль (с разбивкой по трем последним годам) – обязательно к заполнению	2011 - 2012 - 2013 -
13. Миссия Вашей компании	

Я согласен с условиями краевого конкурса «Молодой предприниматель Алтая – 2013», определенными в Положении о нем.

Во исполнение требований Федерального закона «О персональных данных» № 152-ФЗ от 27.07.2006 г. даю свое письменное согласие на обработку моих персональных данных.

Я уведомлен и понимаю, что под обработкой персональных данных подразумевается сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передача), обезличивание, блокирование, уничтожение и любые другие действия (операции) с персональными данными.

Под персональными данными подразумевается любая информация, имеющая ко мне отношение как к субъекту персональных данных, в том числе фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, адрес проживания, семейный статус, информация о наличии имущества, образование, доходы, и любая другая информация.

Порядок отзыва согласия на обработку персональных данных мне известен.

Дата

Подпись

Ф.И.О

Приложение № 2
к Положению о Конкурсе

Содержание приложения к регистрационной форме

Страница	Заголовок	Рекомендуемое содержание
1.	Участник	Опишите Ваши предпринимательские качества, умение управлять рисками, способность принимать решения в условиях неопределенности, опыт работы, специальные навыки, основные достижения и т.д.
2.	Становление бизнеса	Опишите историю компании. Включите описание исходной идеи для создания компании и степени ее новизны, степени сложности процесса создания/запуска и развития компании, имевших место финансовых рисков, прочих существенных препятствий, которые были Вами преодолены
3.	Отличие от конкурентов	Опишите основные конкурентные преимущества Вашей компании. Чем она превосходит ближайших конкурентов в отрасли. Оцените степень конкурентоспособности компании в масштабе страны
4.	Инновационный подход	Опишите, как Вы поддерживаете творческий и инновационный подход к разработке и внедрению основных продуктов или услуг
5.	Социальная ответственность	Опишите, как атмосфера в компании способствует проявлению инициативы сотрудников, их профессиональному росту и личному развитию. Включите в приложение описание Ваших инициатив по улучшению социального климата в компании, примеры участия компании в благотворительных акциях и социальных программах местного и/или регионального уровня
6.	Планы на будущее	Опишите Ваши планы относительно будущего компании, демонстрирующие навыки краткосрочного и долгосрочного планирования

